



COMUNE DI BUTTIGLIERA ALTA

PROVINCIA DI TORINO
Via Reano, 3 – CAP 10090 – P. IVA/C.F. 03901620017 - TEL. 0119329306
FAX 0119329309 – E-mail: urbanistica@comune.buttiglieraalta.to.it

UFFICIO TECNICO – AREA URBANISTICA ED EDILIZIA PRIVATA

AUTORIZZAZIONE N° 7/2015 PER L'INSTALLAZIONE DI IMPIANTO PUBBLICITARIO

ai sensi del D.Lgs. n. 285 del 30/04/1992 (Nuovo Codice della Strada) e del D.P.R. n. 495 del 16/12/1992
(Regolamento di esecuzione)

IL RESPONSABILE DELL'AREA URBANISTICA ED EDILIZIA PRIVATA

Vista la domanda presentata in data 10/08/2015 protocollo n. 9116 dalla Soc. Studio Union s.a.s di Russo Stefano, con sede legale presso Buttigliera Alta (TO) Corso Superga n. 67 P.I. 11315640018 per ottenere l'autorizzazione per l'installazione di n. 3 mezzi pubblicitari in Corso Superga n. 67 lungo la S.P. 186 al Km 4+130 dx;

Visto il D.Lgs. n. 285 del 30/04/1992 e il D.P.R. n. 495 del 16/12/1992;

Visto il Regolamento Provinciale in materia di Concessioni;

Visto il Piano degli Impianti Pubblicitari approvato con D.C.C. n. 24 del 31/03/2010;

Visto il Nulla Osta Tecnico prot. n. 128814/2015 del 16/09/2015 prat. N. 095832 rilasciato dalla Provincia di Torino quale Ente proprietario della Strada e protocollata il 16/09/2015 al n. 10250;

AUTORIZZA

l'installazione di n. **3 insegne di esercizio** ai sensi dell'art. 23 del D.Lgs. n. 285 del 30/04/1992 e dell'art. 47 comma 4 del D.P.R. n. 495 del 16/12/1992 avente le seguenti caratteristiche:

Insegna 1

- Dimensioni: 200 x 70 cm
- Dicitura: --- (solo marchio)
- Eventuali messaggi variabili: ---
- Sorretto da: facciata edificio
- Numero delle facce: 1

Insegna 2

- Dimensioni: 305 x 70 cm
- Dicitura: "TECNORETE FRANCHISING IMMOBILIARE"
- Eventuali messaggi variabili: ---
- Sorretto da: facciata edificio
- Numero delle facce: 1

Insegna 3

- Dimensioni: 397 x 70 cm
- Dicitura: "TECNORETE FRANCHISING IMMOBILIARE"
- Eventuali messaggi variabili: ---
- Sorretto da: facciata edificio
- Numero delle facce: 1

Il Concessionario dovrà collocare il mezzo pubblicitario in oggetto come prescritto dal sopraccitato Regolamento di esecuzione e attuazione, secondo quanto stabilito dai seguenti articoli:

- 48 (dimensioni)
- 49-50 (caratteristiche)
- 51-52 (ubicazione e distanze lungo le strade e fasce di pertinenza)
- 55 (targhette di identificazione)

I mezzi pubblicitari per dimensioni, forma, colori, disegno e ubicazione non devono ingenerare confusione per la segnaletica stradale, né renderne difficile la comprensione, la visibilità o l'efficacia ovvero arrecare disturbo visivo agli utenti della strada o distrarne l'attenzione, con conseguente pericolo per la sicurezza della circolazione, come definito dal citato art. 23 del D.Lgs. n. 285/1992.

La presente autorizzazione ha validità di **anni 3** ai sensi dell'art. 53 comma 6 del D.P.R. n. 495 del 16/12/1992 e potrà essere rinnovata alle condizioni ed oneri previsti dal vigente C.d.S., a richiesta del

Concessionario, con istanza in bollo, allegando alla domanda una copia della presente autorizzazione e l'attestato di versamento relativo alle spese di istruttoria; in caso contrario il mezzo pubblicitario dovrà essere rimosso alla scadenza, rimettendo in pristino le parti eventualmente manomesse.

L'installazione di mezzi pubblicitari dovrà rispettare le prescrizioni impartite nel Nulla Osta Tecnico provinciale, che si allega e si richiama integralmente.

Buttiglieria Alta, 01/10/2015

***IL RESPONSABILE DELL'AREA
URBANISTICA ED EDILIZIA PRIVATA
Architetto Gilberto ALICE***